



FICHE OUTIL

Technique d'animation du sociogramme - carte réseau

Descriptif rapide

Le sociogramme/carte réseau est un outil pour identifier les ressources du réseau à travers une cible. Les participant.e.s placent sur la cible les différent.e.s personnes/lieux/institutions selon deux critères : importance et liens. Cela permet d'objectiver la diversité des acteurs, des ressources et de recueillir le point de vue des personnes. C'est un outil qui peut être adapté à l'accompagnement individuel ou collectif.

Objectifs

- Appréhender la diversité des ressources de la personne ;
- Recueillir le point de vue des personnes ;
- Appréhender la structure du réseau et les liens présents ou non.

Rôles

1. Facilitateur-animateur : personne chargée de présenter la cible et soutient les échanges, les partages (si l'outil est utilisé en collectif).
Animer le sociogramme-carte réseau en binôme est une plus-value afin d'avoir deux regards sur l'animation et d'avoir des points d'attention variés.

Localisation & disposition

Idéalement la cible est suffisamment grande (selon le nombre de participant.e.s) et installée sur une table autour de laquelle les participant.e.s savent tourner.

Mise en oeuvre

Selon la thématique abordée/l'objectif de l'utilisation de l'outil, le déroulé sera différent. Il est conseillé de tester les étapes avec des personnes « proches » avant le jour J.

1. Citer les personnes/lieux/institutions présentes/existantes proche de chez vous
2. Placez-les sur la cible : au centre, ils.elles sont importantes pour vous ; plus éloigné du centre, ils.elles sont moins importantes. (à adapter selon le thème de l'animation)
3. Compléter si besoin avec d'autres personnes/lieux/institutions.
4. Option : « en cas d'urgence/crise, à qui faites-vous appel ? »
5. Option : Ajouter le type de lien que vous avez avec ces personnes/lieux/institutions. (Positif, compliqué, irrégulier, discordance, etc.)

Au-delà de l'outil, ce sont surtout les échanges et la discussion qui sont importants.

Avantages

- Adapté pour un suivi individuel ou collectif
- Permet de visualiser sur un support (la cible)
- Lance la discussion, les échanges entre participants (si collectif)

Points d'attention

- Tester l'outil avant
- Bien clarifier l'objectif de l'utilisation de la cible et ce qu'on souhaite mettre en évidence (les manques ? les ressources ? autre chose ?). Est-ce que cela convient au groupe/à la personne ?
- Être au clair sur l'utilisation de la cible après l'animation. A qui la cible est-elle destinée ? Pour la personne ? Pour les professionnels ? Pour les acteurs communaux ? autres ?

Préparation & matériel

- Table
- Cible imprimée en grand ou A4 (si individuel)
- Marqueurs
- Option : des bonhommes, maisons, autres objets qui représentent les personnes/lieux/institutions
- Feuilles blanches

Personnes de contact

françois.wyngaerden@uclouvain.be et marie.tempels@beauvallon.be